

1. Resumen

No es posible conservar aquello que no se conoce. Bajo esta premisa, la divulgación ambiental se convierte en una herramienta fundamental para la concienciación ambiental y el desarrollo de actitudes y aptitudes favorables a su conservación.

Con esta meta, nace en 2010 la revista digital *Ambiente y Medio*, editada por la Asociación de Alumnos y Exalumnos de Ciencias Ambientales de la UNED, AAECAD, con el objetivo de divulgar y difundir estudios, proyectos y noticias relacionadas con el Medio Ambiente.

El formato elegido, exclusivamente en edición digital y sin publicación impresa, es una apuesta por la sostenibilidad del proyecto, tanto en el plano económico como ecológico, un compromiso con la generación de cero residuos y con su difusión a un público global, independientemente de su localización.

La presente comunicación presenta una retrospectiva de esta labor divulgativa en la revista durante los últimos 8 años, su evolución, y sus perspectivas de futuro.

Palabras clave: Divulgación, Medioambiente, nuevas tecnologías.

2. *Ambiente y Medio*: Origen y consolidación

La revista de la asociación de alumnos y exalumnos de la UNED, *Ambiente y Medio*, A+M, se publicó por primera vez el 17 julio de 2010, pero la idea se gestó mucho antes. Diríamos que casi al mismo tiempo que la asociación de alumnos y exalumnos de Ciencias Ambientales de la UNED (AAECAD).

Uno de los objetivos de la asociación es abrir la UNED, abrir la carrera de ambientales de la UNED (que por aquel entonces estaba aún implantándose en nuestra universidad), al público. Queríamos dar a conocer lo que los estudiantes y egresados de ambientales de la UNED investigaban, lo que los movía, lo que les preocupaba. Una revista divulgativa se nos antojó la mejor herramienta y teníamos muy claro que contábamos con lo necesario para embarcarnos en un proyecto de esta magnitud: ganas, ilusión, conocimientos técnicos y apoyo institucional, y personal, de grandes profesionales que han pasado por las aulas de la UNED.

Según la idea fue tomando cuerpo, contactamos con la entonces vicedecana de ambientales, Rosa María Martín Aranda, y con Emilio Luque, profesor de la asignatura Medioambiente y sociedad, que se involucraron en el proyecto tomándolo como propio. A nuestro correo llegaban reportajes, artículos de opinión y divulgación, la por entonces columna fija de Emilio, pasatiempos, noticias de la UNED, orientación al estudiante y al egresado, información sobre congresos y eventos del sector.

La revista se planteó desde el primer momento en edición digital. Era lo más conveniente, puesto que ya contábamos con un dominio y una página web propios. De esta manera, evitábamos la generación de residuos, la huella de carbono que supondría la distribución de los distintos números entre nuestros socios y simpatizantes, dispersos no solo por toda la geografía nacional, sino también en el extranjero en aquellos lugares donde la UNED cuenta con centros asociados y el considerable coste económico y ambiental propio de las ediciones impresas. Finalmente, tanto los contenidos como el trabajo de selección, revisión, maquetación y edición se aportarían de forma voluntaria.

Gracias a los diferentes textos que nos hicieron llegar los alumnos, a las colaboraciones, gestionadas en gran medida por la entonces vicedecana de ambientales, y la elaboración de artículos y secciones por parte del equipo de redacción, formado por Lucía Fernández López, Eva Gil Mansilla, Rubén González Nieto, Tomás Núñez Torres y Carmen Santás

Barreira, pudo ver la luz el número 0 de la revista, con una calidad y rigor en cada uno de los textos y fotografías muy palpables.

El éxito de este primer número fue clave para asentar la idea de que *Ambiente y Medio* era una excelente herramienta divulgativa que merecía el esfuerzo de editar de forma regular, por lo que convencidos de su continuidad, solicitamos el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas (ISSN), que se estrenó con el número uno de la revista, el ISSN es un código numérico reconocido internacionalmente para la identificación de las publicaciones seriadas que identifica sin ambigüedades ni errores la publicación seriada a la que va asociado, lo que supone un pequeño aliciente para los colaboradores de la revista. De forma paralela, comenzó la búsqueda de nuevos colaboradores con trayectoria profesional. Afortunadamente, en la UNED tenemos grandes maestros, que se prestaron a seguir dotando de contenido a *Ambiente y Medio* en los futuros números: Antonio Zapardiel, Ignacio Zúñiga, Alejandro Tiana Ferrer, Álvaro Jarillo, Álvaro Perea Covarrubias, Consuelo Escolástico León, Pilar Yagüe, Fidel José Fernández, o María Novo, por nombrar solo algunos de los colaboradores asiduos que garantizan contenidos de alto interés y calidad número tras número.

Asimismo, estudiantes y exestudiantes aportan sus escritos, opiniones y preguntas, convirtiendo la revista en una vía de comunicación bidireccional donde alumnos, docentes e investigadores de la UNED comparten una visión holística del medioambiente. Otras instituciones afines, como la Coordinadora Estatal de Ciencias Ambientales (CECCAA), la Asociación de Ambientales de Madrid (AAM) o el Instituto Superior de Medioambiente (ISM) contribuyeron también a hacer de *Ambiente y Medio* lo que es hoy.

La revista se publica con una periodicidad anual, en formato pdf descargable desde la página web de la asociación www.AmbientalesUNED.es, y legible online, en versión web, desde el quiosco virtual "*Ambientales UNED*" en la plataforma *Calaméo*.

Desde la aparición del número cero, el proyecto ha ido creciendo y consolidándose, y en la actualidad podemos encontrar artículos y números de la revista, no solo en los espacios virtuales propios de la edición, sino también en plataformas como *researchgate*, *academia.edu* entre otros.

A partir del número tres, toma el relevo el equipo de redacción actual: María Jesús Martín, Martín Pérez, Eduardo Ferrando, Luis Molero y Carmen Santás, manteniendo la línea de calidad de la revista, e incorporando la versión locutada de los artículos a través de Radio AAECAD.

3. Radio AAECAD, la revista audible.

El siguiente paso para la revista ha sido la edición locutada de sus artículos.

Esta versión de los artículos nace, nuevamente, con el inestimable apoyo por parte de la UNED, que ha colaborado prestando los medios necesarios para llevar a cabo estas locuciones en sus instalaciones.

En el origen de las locuciones de los artículos de la revista *Ambiente y Medio* está una de las instituciones menos conocidas de la UNED: su coro.

De forma análoga a la revista *Ambiente y Medio*, en el coro de la UNED se ponen en contacto estudiantes y profesores universitarios de diversos ámbitos y sensibilidades, que aportan puntos de vista diferentes sobre cualquier tema que surja en cualquier conversación.

En este contexto se entró en contacto con una compañera que estaba trabajando para la ONCE locutando libros, y de las dificultades de las personas con vista cansada para leer textos largos. Conocer de primera mano dichas dificultades, y también sus soluciones, nos llevó a plantear que la labor de divulgación de nuestra revista podría complementarse con las grabaciones de sus artículos, lo que daría la posibilidad a más personas de acceder a sus contenidos.

Con esta idea en mente, conocimos a Miguel Minaya Vara, redactor de Radio UNED al que expusimos el proyecto, y estuvo encantado desde el primer momento en colaborar con nosotros, removiendo los obstáculos y ayudándonos muchísimo. Por otro lado, se habló con los que en aquel entonces eran decano de la Facultad de Ciencias de la UNED, D. Antonio Zapardiel, y Vicedecano de Ciencias Ambientales, y responsable de la licenciatura y el grado, D. Álvaro Perea, que apoyaron la iniciativa en todo momento.

Además de Miguel Minaya, también hemos contado con la colaboración de María Isabel Baeza en algunas de las locuciones, y de los técnicos de sonido que habitualmente trabajan con ellos, Beatriz Santamaría y Marga Orozco. Sin su inestimable colaboración no habría sido posible realizar la versión locutada de la revista.

El proyecto surge bajo la premisa de que, en la medida de lo posible, cada autor locutase sus artículos, leyéndolos tal y como estaban escritos, con una pequeña presentación inicial. Sin embargo, por distancia o problemas de agenda, no siempre resulta posible que los autores de los artículos puedan acudir a los estudios de radio UNED para grabar las locuciones de sus artículos. Cuando esto sucede, las locuciones las realizamos las personas que estábamos disponibles en ese momento.

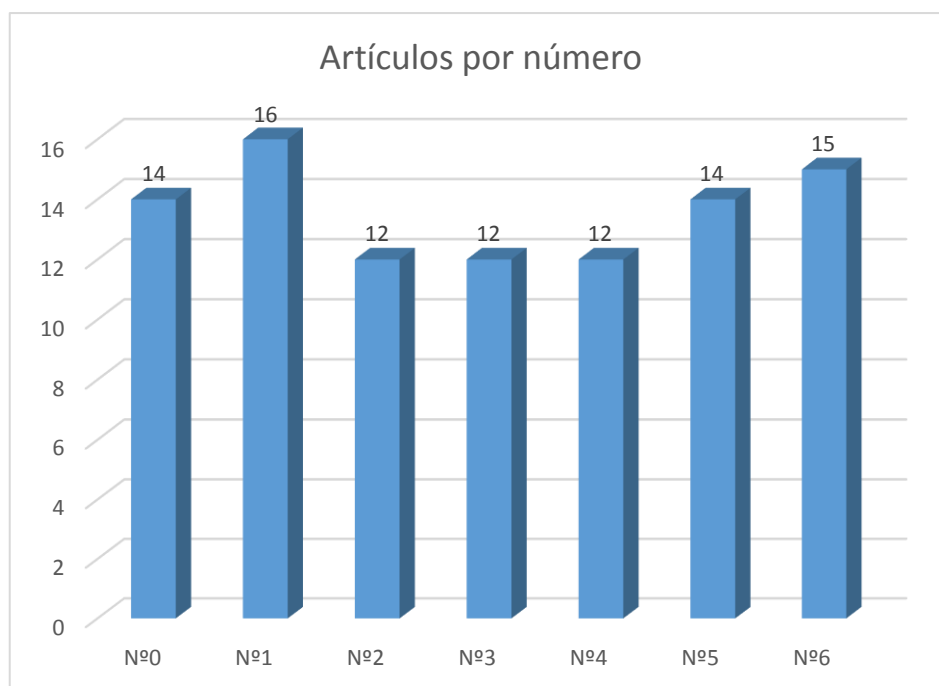
La versión locutada de los artículos ofrece a los autores la posibilidad de contar con una grabación de calidad de su obra, y además la hace disponible no solo a personas con dificultades visuales, sino también a cualquier persona interesada en temas medio ambientales que desea una información de calidad y accesible desde cualquier lugar del Mundo.

Con esta metodología, basada en la estrecha colaboración entre el alumnado de Ciencias Ambientales y Radio UNED, se ha continuado hasta que, por razones de agenda y de falta de personal en la UNED, no se ha podido continuar con la colaboración.

Las locuciones realizadas hasta el momento están publicadas en el canal de AAECAD en la plataforma Ivoox, accesible desde la web www.AmbientalesUNED.es.

4. Ambiente y Medio , en cifras

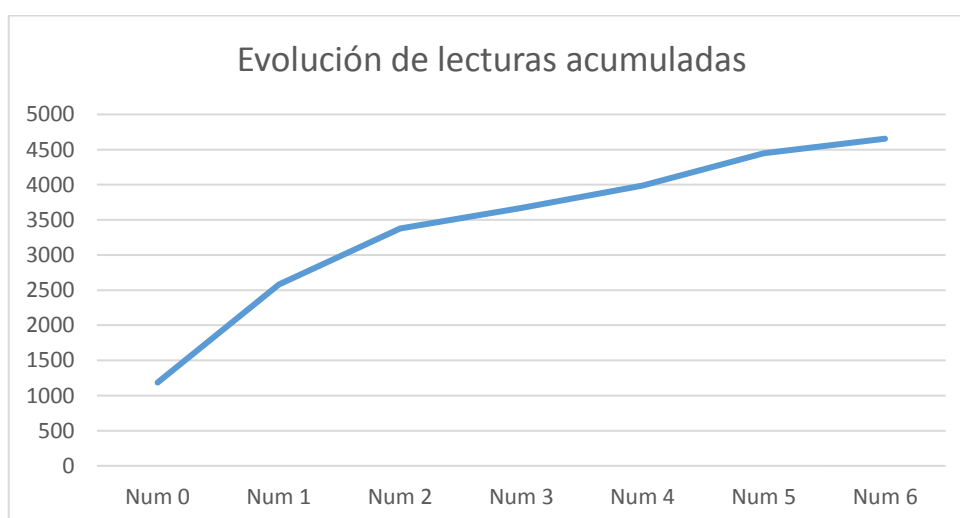
En estos ocho años que han transcurrido desde la aparición del número cero de la revista *Ambiente y Medio*, hasta el momento actual en el que se está trabajando en la elaboración del número siete, se han publicado un total de noventa y cinco artículos, reportajes, entrevistas y secciones de todo tipo, con un promedio de 13,57 artículos y una moda de 12 artículos por volumen, elaborados por más de setenta colaboradores.



Gráfica 1: número de artículos por volumen de la revista. *Fte: elaboración propia.*

La revista, en su versión flash en *Calaméo*, ha sido visitada un total de cuatro mil setecientas veces. No disponemos de registro de descargas en su versión pdf, ni de las consultas y descargas de la revista realizadas en otras webs, como *researchgate*, pero estimamos que, sobre todo la descarga de contenidos en pdf, serán bastante superiores a la lectura online de los contenidos, por lo que el alcance real de la revista será mayor del aquí presentado.

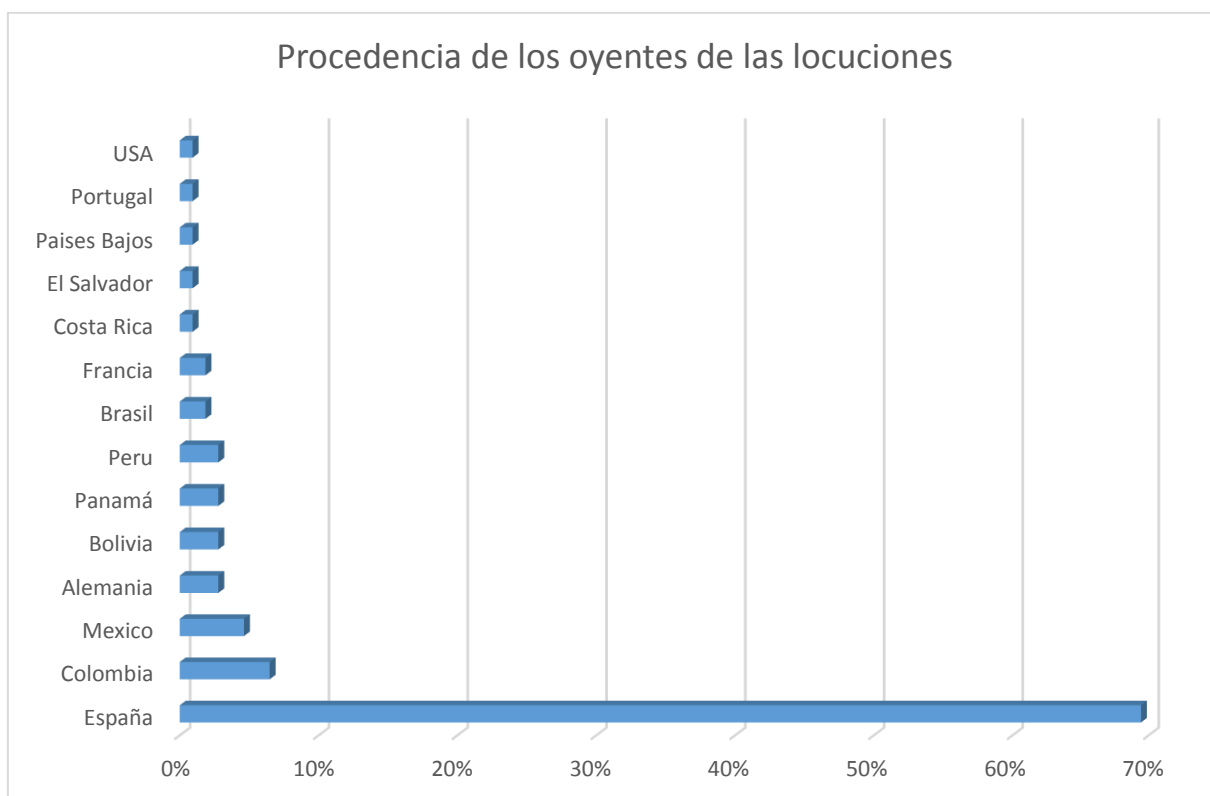
La siguiente gráfica ilustra la evolución acumulada de lectores de la revista, conforme se han ido publicando los distintos volúmenes de la misma en el quiosco virtual de AAECAD en la plataforma *Calaméo*.



Gráfica 2: Evolución global acumulada de visitas a los distintos números de la revista en *Calaméo*. *Fte: Calaméo*

Veintiún de estos artículos, pertenecientes a cuatro números de la revista, han sido locutados a través de Radio AAECAD, y han sido escuchados cerca de mil cien veces en la plataforma *Ivoox*.

Durante el último año, las locuciones han sido escuchadas por oyentes de catorce países diferentes, fundamentalmente de habla hispana, siendo, como cabe esperar, España el país con más oyentes, con un 69,44% de las escuchas totales. La siguiente gráfica muestra la distribución porcentual de los orígenes geográficos de las escuchas en la plataforma *Ivoox*.



Gráfica 3: Porcentajes de oyentes, según país, para el periodo de Noviembre de 2017 a Octubre de 2018. *Fte: Ivoox*

Los datos del alcance de la revista no son nada desdeñables, puesto que a pesar de contar como único recurso con los medios y esfuerzo personal del equipo redactor, la altruista colaboración de los articulistas, y el apoyo e implicación personal de algunos docentes, investigadores y trabajadores de la UNED, y no disponer de medios económicos o de publicidad, hemos alcanzado una audiencia global en unas cifras modestas, pero ilusionantes, que nos animan a seguir trabajando en la misma línea.

5. Perspectiva de futuro

Desde *Ambiente y Medio* hemos alcanzado el objetivo de realizar una publicación de calidad, con articulistas de prestigio compartiendo espacios con el alumnado de Ciencias Ambientales, creando de esta forma enriquecedora conversación bidireccional que nos permite abordar distintas temáticas ambientales, tanto desde la experiencia y el saber de

personas con un gran currículum en el tema a tratar, como desde el punto de vista ilusionante y transformador de aquellos que aún se están formando en este ámbito.

Esto permite que la revista tenga un carácter eminentemente divulgativo, por encima del puramente académico, haciendo accesible la información a cualquier persona interesada en el medioambiente.

La versión locutada de los artículos supone también una mayor accesibilidad de la revista y un incentivo, el de disponer de una grabación de calidad de su obra, para los colaboradores de la revista, que junto con la indexación de sus artículos mediante el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas (ISSN), suponen un pequeño agradecimiento por compartir con nuestros lectores su conocimiento sobre el medioambiente.

Respecto a la edición escrita de la revista, incrementar la difusión de la revista para llegar al mayor número de personas posibles se convierte en un objetivo fundamental.

En lo referente a las locuciones, la experiencia adquirida en las primeras grabaciones nos ha permitido, entre otras cosas, comprobar que se debe hacer un trabajo de especial adaptación de los artículos para la radio, para lo que se necesita una mayor dedicación, siendo lo ideal el poder tener una colaboración más estrecha con los profesionales de Radio UNED que nos asisten.

En cualquier caso, *Ambiente y Medio* es un proyecto exitoso que nos ha brindado la posibilidad de aprender y adquirir experiencia en la realización tanto de ediciones escritas como en radio, que supone además una aportación interesante para las personas con dificultades visuales.

Ambiente y Medio ofrece, y lo seguirá haciendo, una información de calidad, asequible para los no especialistas, y libre de los intereses económicos o políticos que puedan mediatizar lo que se escribe o divulga sobre el tema en gran parte de los medios, dado el carácter altruista y completamente desinteresado tanto de los colaboradores como del equipo de redacción.